

The logo for Farm Frites, featuring the brand name in white capital letters on a black oval background with a red-to-black gradient.

Ensemble, vers une **planète plus verte**

FARM FRITES
SYNTHÈSE DU
RAPPORT DE
DÉVELOPPEMENT
DURABLE 2022

.....
2022

Le bilan d'une année

Avec la fin des phases les plus perturbatrices de la pandémie de Covid-19 en 2022, notre équipe a pu se concentrer à nouveau sur l'atteinte de nos objectifs de développement durable. Ainsi, nous avons le plaisir de partager les progrès significatifs réalisés dans nos domaines prioritaires. Malgré ces avancées, nous devons redoubler d'efforts sur certains domaines qui n'ont pas progressé autant que nous l'aurions souhaité. À la lumière de ces réussites, notre objectif reste clair : œuvrer sans relâche pour un avenir plus durable, plus inclusif et plus vert.



700+

producteurs



1.500.000

tonnes de pommes de terre



100+

pays d'exportation



5

usines de production



1.500+

employés



40

bureaux de ventes

Notre compagnie

Notre mission

Nous comprendrons parfaitement le métier de nos clients et partenaires. Nous les aiderons à se différencier avec leurs produits et services afin de faire progresser leur entreprise.

Notre culture

Nous sommes une entreprise familiale indépendante, très fière de notre patrimoine agricole, de nos produits et services. Nous sommes innovants, agiles et réactifs, ce qui nous aide à prendre des décisions rapides et à offrir des performances supérieures. Nous avons de grandes ambitions pour l'avenir, nous sommes à l'écoute de nos clients et déterminés à faire la différence dans le monde.

Notre vision

Growing together,
from potatoes,
to happy faces.



Une vision environnementale

Farm Frites veut contribuer à l'effort mondial de lutte contre le changement climatique. Nous nous sommes ainsi fixé des objectifs concrets dans sept domaines prioritaires.



Notre réduction de CO₂ est égale à la quantité absorbée annuellement par une forêt de 703 hectares.



Changement climatique et énergie

Nous avons accompli des progrès remarquables dans le cadre de nos objectifs de changement climatique et énergétique. En 2022, nous avons presque atteint notre objectif de 2025 en matière d'intensité énergétique, ce qui nous met en bonne voie d'atteindre également notre objectif de 2030. En outre, nous avons réussi à réduire l'intensité de nos émissions de carbone de 8,7 % par rapport à 2018. Par l'optimisation du processus de la production et la rationalisation de notre portefeuille de produits, nous avons réalisé d'importants gains d'efficacité. La prochaine étape est d'accroître notre utilisation d'énergies durables, telles que la bioénergie, l'éolien, l'hydroélectricité et le solaire.

Émissions de CO₂

▼ **8.7%**

Nous sommes parvenus à réduire notre intensité carbone de 8,7 % par rapport à 2018.



Agriculture durable

La culture durable et sûre des pommes de terre joue un rôle essentiel dans l'alimentation d'une population mondiale toujours croissante. L'augmentation de notre volume total de pommes de terre n'a pas eu d'incidence sur leur traçabilité : il reste tout à fait possible d'identifier la ferme où elles ont été cultivées. En 2022, 96 % de nos pommes de terre répondaient aux normes d'un référentiel de sécurité pour les pommes de terre, et 92 % d'entre elles atteignaient le niveau bronze ou supérieur de la certification Farm Sustainability Assessment (FSA). L'un des principaux objectifs de Farm Frites est de faire en sorte que toutes nos pommes de terre atteignent ou dépassent la norme bronze d'ici à 2025. Actuellement, 34 % de nos pommes de terre ont atteint le niveau or de la certification FSA.



34%

57%

Sécurité alimentaire

96%

En 2022, 96 % de nos pommes de terre répondaient aux exigences d'un référentiel de sécurité alimentaire. 34 % de nos pommes de terre sont conformes à la norme or de la FSA et 57 % à la norme argent.



Gestion de l'eau

La pénurie d'eau constitue une source de préoccupation croissante à l'échelle mondiale. Farm Frites s'est fermement engagée à réduire sa consommation d'eau douce afin de diminuer la pression exercée sur cette ressource essentielle. En 2022, nous avons réduit notre consommation d'eau douce de 8,8 % par rapport à l'année de référence 2018. Nous avons donc pris un bon départ dans le cadre de notre objectif de réduire de 15 % l'intensité de notre consommation d'eau d'ici 2025.

Économies et consommation d'eau

✓ 236.432 m³

Économies d'eau totales

✓ 8.8%

En 2022, nous avons réduit notre consommation d'eau douce de 8,8 % par rapport à l'année de référence 2018.

Soit un volume d'eau équivalent à 95 piscines olympiques !



Emballage recyclable

91%

de nos films plastiques sont conformes aux normes de recyclage.

100%

de nos boîtes en carton sont recyclables.

Emballage durable

Farm Frites s'efforce de livrer ses produits en utilisant des solutions d'emballage dont l'impact sur l'environnement est le plus faible possible. Nous nous servons d'emballages entièrement recyclables nécessitant peu de matériaux qui conservent tous les avantages d'un bon emballage et la qualité de leurs produits. Nous avons réalisé des progrès significatifs en matière d'utilisation de films plastiques par tonne de produit. Toutefois, l'intensité globale de l'emballage n'a pas été réduite en raison de la croissance des ventes au Moyen-Orient, où des boîtes plus solides sont nécessaires pour garantir la qualité des produits durant le transport. En 2022, l'ensemble de nos boîtes en carton étaient recyclables. 91 % de nos films plastiques sont également conformes aux normes de recyclage ! Nous travaillons activement avec nos fournisseurs pour atteindre les 100 %.



Gaspillage alimentaire

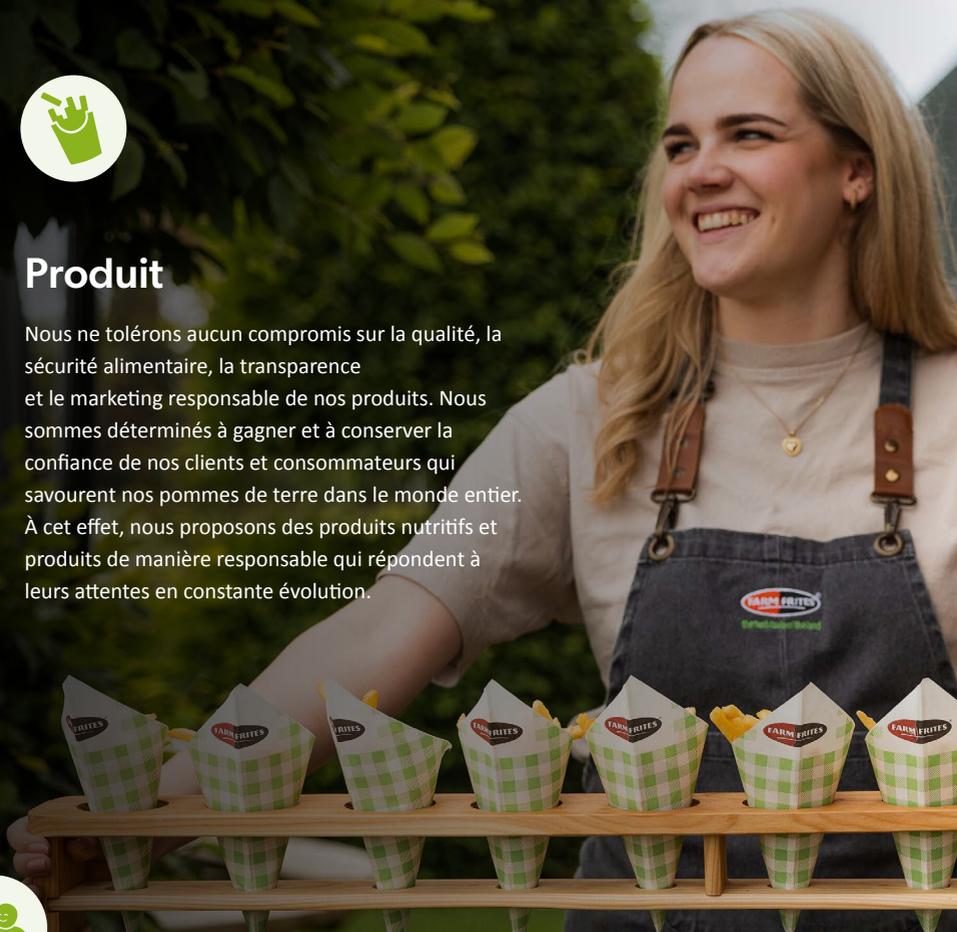
Réduire le gaspillage alimentaire permet d'accroître la disponibilité de la nourriture pour les personnes les plus vulnérables, de diminuer le stress environnemental et de lutter contre le changement climatique. L'ensemble de notre processus de production est conçu pour utiliser la totalité de nos pommes de terre. Actuellement, plus de 99 % de nos pommes de terre sont utilisées ou réutilisées.





Produit

Nous ne tolérons aucun compromis sur la qualité, la sécurité alimentaire, la transparence et le marketing responsable de nos produits. Nous sommes déterminés à gagner et à conserver la confiance de nos clients et consommateurs qui savourent nos pommes de terre dans le monde entier. À cet effet, nous proposons des produits nutritifs et produits de manière responsable qui répondent à leurs attentes en constante évolution.



Employés et communauté

Nos collaborateurs sont au cœur de notre entreprise. Nous devons notre réussite à leurs compétences, leur dynamisme et leur dévouement. Nous nous efforçons de favoriser un lieu de travail diversifié et inclusif où chacun se sent valorisé, à l'aise et capable d'atteindre son plein potentiel. Nous sommes également conscients de l'importance des liens communautaires, et de la solidarité dont nous devons faire preuve.



Farm Frites promeut une vie professionnelle prônant la santé et le bien-être, tant au sein de l'entreprise que dans les communautés dont elle fait partie.

From farm to fork

Nous adoptons progressivement une approche plus holistique du développement durable. Notre vision et notre stratégie se concentrent sur l'ensemble de la chaîne de valeur.

Notre stratégie de développement durable

La pomme de terre est une culture hautement nutritive qui joue un rôle essentiel dans l'alimentation d'une population mondiale toujours croissante. En tant qu'acteur clé dans l'industrie, Farm Frites veut assumer ses responsabilités et rendre la culture et la production de pommes de terre durables. Par notre persévérance et nos efforts d'innovation, nous veillons à ce que les générations actuelles et futures puissent apprécier des produits à base de pommes de terre, en œuvrant ensemble pour un avenir meilleur, plus juste et plus vert.

Notre mission de développement durable

Farm Frites est un accélérateur de durabilité reconnu dans la filière de la pomme de terre. Nous fournissons au monde des produits savoureux à base de pomme de terre de qualité supérieure, en travaillant en étroite collaboration avec nos agriculteurs, fournisseurs, clients, consommateurs et autres parties prenantes.



AGRICULTURE

Nous travaillons avec plus de 700 agriculteurs dans le monde entier pour cultiver de manière durable des pommes de terre de haute qualité.



COLLABORATEURS

Chaque jour, notre équipe de plus de 1.500 professionnels s'efforce de répondre à la demande mondiale de produits à base de pommes de terre.



HI!



TRANSFORMATION

Nous travaillons sur cinq sites de production ultramodernes pour transformer nos pommes de terre en délicieux produits.

VROOM!



DISTRIBUTION

Après leur arrivée dans un entrepôt frigorifique, nos produits sont livrés à nos distributeurs ou clients du monde entier par transport routier ou maritime.



EMBALLAGE

Nos produits parviennent à nos clients dans les meilleures conditions grâce à nos emballages intelligents.



TASTY!



CLIENTS

Nous travaillons sans relâche pour cerner les attentes de nos clients et de nos partenaires et les aider à faire progresser leurs activités.



COMMUNAUTÉ

Nous souhaitons encourager la santé et le bien-être de nos collaborateurs, et entretenir de bonnes relations avec les communautés dont nous faisons partie pour les aider à prospérer.



CONSOMMATEURS

Nos savoureux produits sont consommés dans plus de 100 pays. Notre philosophie est simple : de la pomme de terre à la joie de vivre.



Pour plus de détails sur nos résultats, des informations sur nos meilleures pratiques durables et des entretiens avec les experts de Farm Frites, veuillez lire notre rapport complet.



Farm Frites

Molendijk 108, 3227 CD
Oudendoorn, The Netherlands
Tel: +31 181 46 68 88



Ce rapport est imprimé sur du papier recyclable Balance Pure.

Clause de non-responsabilité

Les chiffres absolus de ce document ont été calculés sur la base des améliorations de performances réalisées par Farm Frites depuis l'année de référence 2018.