



Wspólnie budujemy bardziej **zieloną planetę**

FARM FRITES
RAPORT
ZRÓWNOWAŻONEGO
ROZWOJU

.....
2022

Przegląd roku 2022

Pandemia COVID-19 skonfrontowała naszą firmę z wieloma nieoczekiwanymi wyzwaniami, jednak najbardziej destrukcyjne fazy pandemii już minęły. Dzięki temu nasz zespół był w stanie wznowić działania na rzecz zrównoważonego rozwoju w 2022 r.

Z przyjemnością dzielimy się postępami poczynionymi w różnych obszarach naszej działalności. Cieszą nas nasze osiągnięcia, ale mamy też na uwadze obszary, w których postęp był do tej pory ograniczony, a działania w ich obrębie wciąż wymagają od nas wzmożonych wysiłków.

Nadal stawiamy sobie jasny cel: nieustannie dążyć do bardziej zrównoważonej, sprzyjającej środowisku i bardziej ekologicznej przyszłości.



700⁺

hodowców



1,500,000

ton ziemniaków



100⁺

krajów



5

zakładów produkcyjnych



1,500⁺

pracowników



40

biur sprzedaży

Nasza firma

Nasza misja

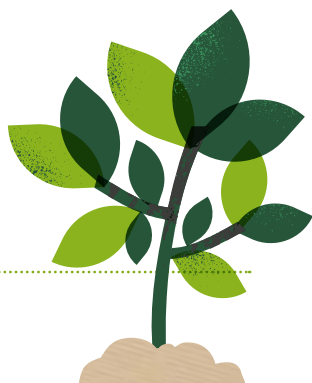
Staramy się w pełni zrozumieć profil działalności naszych Klientów oraz Partnerów. Dzięki temu jesteśmy w stanie pomóc im wyróżniać produkty i usługi, przyczyniając się jednocześnie do rozwoju ich biznesu.

Nasza kultura organizacyjna

WJesteśmy niezależną firmą rodzinną, dumną z naszego rolniczego dziedzictwa, naszych produktów oraz usług. Jesteśmy innowacyjni i elastyczni, co pomaga nam podejmować szybkie decyzje i osiągać najlepsze wyniki. Ambitnie podchodzimy do przyszłości, jesteśmy oddani naszym klientom i zaangażowani w tworzenie świata, który będzie lepszym miejscem dla wszystkich.

Nasza wizja

Growing together,
from potatoes,
to happy faces.



Myślimy ekologicznie

Farm Frites angażuje się w światowe działania mające na celu przeciwdziałanie zmianom klimatycznym. Wyzaczyliśmy konkretne cele w siedmiu obszarach.



Osiągnięta przez nas redukcja CO₂ jest równa ilości rocznie pochłanianej przez las o powierzchni 703 hektarów.



Zmiany klimatyczne i energetyczne

Emisja CO₂

✓ **8.7%**

Udało nam się zmniejszyć intensywność emisji dwutlenku węgla o 8,7% w porównaniu do 2018 roku.

Poczyniliśmy znaczące postępy w realizacji naszych celów w zakresie zmian klimatycznych i energetycznych. W 2022 r. niemal osiągnęliśmy nasz cel dotyczący energochłonności założony na rok 2025. Dzięki czemu jesteśmy na dobrej drodze do osiągnięcia naszego celu na rok 2030. Ponadto udało nam się zmniejszyć intensywność emisji dwutlenku węgla o 8,7% w porównaniu do 2018 roku. Optymalizując wydajność produkcji i racjonalizując nasze portfolio produktów, osiągnęliśmy znaczny wzrost wydajności. Kolejnym krokiem jest dalsze zwiększanie wykorzystania zrównoważonej energii, takiej jak bioenergia, energia wiatrowa, wodna i słoneczna.



Zrównoważone rolnictwo

Zrównoważona i bezpieczna uprawa ziemniaków jest integralną częścią wyżywienia stale rosnącej populacji światowej. Wraz ze wzrostem całkowitej ilości ziemniaków, wszystkie nasze ziemniaki pozostały identyfikowalne z gospodarstwem, w którym zostały wyhodowane. W 2022 r. 96% naszych ziemniaków było objętych programem bezpieczeństwa ziemniaków, a 92% naszych ziemniaków uzyskało brązowy lub wyższy poziom oceny w ramach Farm Sustainability Assessment (FSA). Głównym celem Farm Frites jest uzyskanie do 2025 roku poziomu brązowego lub wyższego dla wszystkich przerabianych przez nas ziemniaków. Nasz udział ziemniaków, które osiągnęły złoty poziom FSA, wzrósł do 34%.



34%

57%

Bezpieczeństwo żywności

96%

W 2022 r. 96% naszych ziemniaków było objętych programem bezpieczeństwa ziemniaków. 34% naszych ziemniaków posiada certyfikat FSA Gold, a 57% certyfikat FSA Silver.



Zarządzanie zasobami wodnymi

Niedobór wody jest globalną kwestią, która budzi coraz większe obawy. Farm Frites konsekwentnie dąży do zmniejszania zużycia słodkiej wody. W 2022 r. udało nam się zredukować pobór świeżej wody słodkiej o 8,8% w porównaniu z rokiem bazowym 2018. Dzięki temu jesteśmy na dobrej drodze do osiągnięcia naszego celu na 2025 r. czyli zmniejszenia poboru wody o 15%.

Oszczędność i pobór wody

✓ 236.432 m³

Całkowita
oszczędność wody

jest równa
zawartości
95 basenów
olimpijskich!

✓ 8.8%

W 2022 r. osiągnęliśmy redukcję poboru świeżej wody o 8,8% w porównaniu do roku bazowego 2018.

Opakowania nadające się do recyklingu

91%

naszych folii plastikowych spełnia standardy recyklingu.

100%

naszych kartonowych pudełek nadaje się do recyklingu.



Zrównoważone pakowanie

Farm Frites stara się dostarczać swoje produkty w opakowaniach, które mają jak najmniejszy wpływ na środowisko. W praktyce oznacza to stosowanie opakowań w pełni nadających się do recyklingu oraz minimalizowanie ilości zużywanych materiałów, przy jednoczesnym zachowaniu jakości i funkcjonalności. Poczyniliśmy znaczne postępy w zakresie wykorzystania folii plastikowej na tonę pakowanego produktu. Ogólna intensywność pakowania nie została zmniejszona ze względu na wzrost sprzedaży na Bliskim Wschodzie, gdzie wymagane są bardziej wytrzymałe opakowania, aby produkt nie ucierpiał podczas transportu. W 2022 r. wszystkie nasze pudełka kartonowe nadawały się do recyklingu. 91% naszych folii z tworzyw sztucznych spełniało standardy recyklingu. Aktywnie współpracujemy z naszymi dostawcami, aby podnieść ten wskaźnik do 100%.



Marnowanie żywności

Minimalizacja marnotrawstwa żywności zwiększa dostępność żywności dla najsłabszych grup społecznych, zmniejsza obciążenie dla środowiska i przyczynia się do walki ze zmianami klimatycznymi. Cały nasz proces produkcyjny jest regulowany w taki sposób, aby wykorzystać 100% surowca ziemniaczanego. Obecnie ponad 99% naszych ziemniaków jest wykorzystywanych lub ponownie używanych.





Produkt

Jeżeli chodzi o nasze produkty istnieje kilka kwestii, które nie podlegają negocjacji. Są to między innymi jakość, bezpieczeństwo żywności, przejrzystość i odpowiedzialny marketing. Naszym celem jest ciągłe zdobywanie i utrzymywanie zaufania klientów i konsumentów, którzy lubią nasze produkty na całym świecie. Dążymy do osiągnięcia tego poprzez oferowanie odpowiedzialnie produkowanych, pożywnych produktów, które spełniają zmieniające się oczekiwania konsumentów.



Ludzie i społeczność

Nasi pracownicy są bijącym sercem naszej firmy. Ich umiejętności, zaangażowanie i poświęcenie pozwalają nam z powodzeniem robić to, co robimy. Dokładamy wszelkich starań, aby wspierać różnorodne, integracyjne miejsce pracy, w którym każdy czuje się doceniany, czuje się komfortowo i ma możliwość pełnego wykorzystania swojego potencjału. Ponadto Farm Frites wierzy w bycie dobrym sąsiadem i pomaganie w rozwoju społecznościom, których jesteśmy częścią.



Farm Frites wierzy w prowadzenie działalności w sposób, który promuje zdrowie i dobre samopoczucie ludzi, zarówno w naszej firmie, jak i w społecznościach, których jesteśmy częścią.

Z pola na talerz

Praktykujemy coraz bardziej holistyczne podejście do zrównoważonego rozwoju. Nasza wizja i strategia koncentruje się na całym łańcuchu wartości.

Nasza strategia zrównoważonego rozwoju

Ziemniaki są bardzo pożywną rośliną, która odgrywa istotną rolę w dostarczaniu żywności dla rosnącej populacji świata. Jako kluczowy gracz w branży, Farm Frites ponosi odpowiedzialność za zrównoważoną uprawę i produkcję ziemniaków. Dzięki ciężkiej pracy i innowacyjnym rozwiązaniom musimy zapewnić, że zarówno obecne, jak i przyszłe pokolenia będą mogły cieszyć się produktami ziemniaczanymi, ponieważ wspólnie powinniśmy tworzyć lepszą i bardziej ekologiczną przyszłość.

Nasza misja zrównoważonego rozwoju

Farm Frites jest uznanym akceleratorem zrównoważonego rozwoju w łańcuchu produkcji ziemniaków. Dostarczamy smaczne produkty ziemniaczane najwyższej jakości, a to wszystko dzięki ścisłej współpracy z naszymi rolnikami, dostawcami, klientami, konsumentami i innymi interesariuszami.

ROLNICTWO

Współpracujemy z ponad 700 rolnikami na całym świecie, aby w zrównoważony sposób uprawiać wysokiej jakości ziemniaki.

ŁUDZIE

Każdego dnia nasz zespół składający się z ponad 1500 profesjonalistów pracuje najlepiej jak potrafi nad obsługą globalnego rynku produktów ziemniaczanych.

PRZETWÓRSTWO

Przetwarzamy nasze ziemniaki na pyszne produkty ziemniaczane w pięciu zakładach produkcyjnych.

VROOM!

DYSTRYBUCJA

Po dotarciu do chłodni, nasze produkty są przekazywane do dystrybutorów lub klientów na całym świecie za pośrednictwem transportu lądowego lub wodnego.

OPAKOWANIA

Nasze opakowania zapewniają dotarcie produktów do klientów w najlepszym możliwym stanie.

TASTY!

KONSUMENCI

Nasze pyszne produkty są serwowane w ponad 100 krajach. W ten sposób realizujemy naszą wizję: growing together, from potatoes, to happy faces.

SPOŁECZNOŚĆ

Wierzymy we wspieranie zdrowia i dobrego samopoczucia naszych pracowników oraz pomaganie w rozwoju społecznościom, których jesteśmy częścią.

KLIENCI

Dokładamy wszelkich starań, aby zrozumieć potrzeby naszych klientów i partnerów oraz pomóc im w rozwijaniu ich działalności.

Aby uzyskać więcej szczegółowych informacji dotyczących naszych wyników i stosowanych przez nas praktyk oraz zapoznać się z wypowiedziami naszych ekspertów, zachęcamy do przeczytania pełnego raportu.



Farm Frites

Molendijk 108, 3227 CD
Oudenhorn, The Netherlands
Tel: +31 181 46 68 88



This report is printed on
Balance Pure recyclable paper.

Disclaimer

The absolute figures in this handout have been calculated based on the performance improvements Farm Frites has made since the baseline year of 2018.