

The logo for FARM FRITES, featuring the brand name in white capital letters on a black oval background with a red-to-black gradient.

FARM FRITES®

Cultivando um **planeta** **mais verde** juntos

FARM FRITES
RESUMO DO RELATÓRIO
DE SUSTENTABILIDADE

.....
2022

Resumo do ano

Tendo superado os estágios mais difíceis da pandemia do COVID-19, nossa equipe conseguiu mais uma vez se concentrar em atingir nossas metas de sustentabilidade até 2022. Temos o prazer de compartilhar o progresso mais significativo feito em nossas várias áreas de foco. No entanto, embora celebremos as nossas conquistas, há áreas onde os progressos têm sido limitados, o que exige redobrar os nossos esforços nessas áreas. Impulsionados por nossas conquistas, nosso objetivo permanece claro: a busca constante por um futuro mais sustentável, inclusivo e mais verde.

Uma força verdadeiramente global

A Farm Frites foi fundada em 1971, construída com base em **valores rurais** sólidos, como **pureza, autenticidade, capacidade familiar e agrícola**. Preocupamo-nos com o ambiente natural e as comunidades ao nosso redor e nos esforçamos para atender aos interesses de clientes, consumidores, agricultores, funcionários e vizinhos.

Por mais de 49 anos, investimos no desenvolvimento, criação, seleção, processamento e embalagem de produtos à base de batata e hoje temos orgulho de ser **especialistas mundiais**. Somos movidos pela filosofia de que **a qualidade sempre vem em primeiro lugar** e que um cliente satisfeito é o nosso melhor embaixador.

A próxima década é sobre como manter a **agilidade** que é preciosa para nós como empresa familiar e resultou em **rápida tomada de decisões e talento empreendedor**. No entanto, com nosso sucesso e crescimento,

surge a necessidade de aumentar a eficiência, e são esses dois atributos, agilidade e eficiência, que devemos equilibrar cuidadosamente no futuro, em benefício de todos os nossos stakeholders. Embora orgulhosos de nossa **independência e espírito de família**, estamos determinados a buscar uma visão de longo prazo e a executá-la da melhor maneira possível. Continuaremos demonstrando nossa dedicação à medida que entregamos nossa estratégia para 2025 e desenvolvemos nossa posição como um **player verdadeiramente global**.

Essa é a base de nossa **estratégia global** e as ambições que temos para cada parte de nossos negócios. Isso reflete a maneira como espero que possamos trabalhar juntos nos próximos anos, e tenho a máxima fé e confiança de que a Farm Frites, nossos parceiros e nossos funcionários terão sucesso.

Piet de Bruijne, Presidente da Farm Frites

Nossa missão

Nós **entendemos** a fundo o negócio dos nossos **clientes** e **parceiros** para ajudá-los a **distinguir seus produtos e serviços** e impulsionar seu negócio adiante.

- Trabalhar em parceria para o crescimento
- Utilizar batatas de qualidade superior para alimentar o mundo
- Excelentes produtos | Negócio sustentável
Desenvolvimento contínuo | Segurança, saúde e crescimento.



Sonhar em verde

A Farm Frites está empenhada em contribuir com o esforço global para combater as mudanças climáticas. Definimos sete objetivos precisos em sete áreas prioritárias.



A redução de CO₂ equivale à quantidade absorvida por uma floresta de 703 hectares.



Mudanças climáticas e energia

Fizemos um progresso notável em relação às nossas metas de mudança climática e energia. Em 2022, quase atingimos nossa meta de intensidade energética para 2025, o que nos coloca no caminho para também cumprir nossas metas para 2030. Além disso, conseguimos reduzir nossas emissões de dióxido de carbono em 8,7% em relação a 2018. Ao otimizar a eficiência da produção e simplificar nosso portfólio de produtos, alcançamos um aumento significativo de eficiência. O próximo passo é continuar promovendo o uso de energias sustentáveis, como bioenergia, energia eólica, hidráulica e solar.

Emissões de CO₂

✓ **8.7%**

Conseguimos reduzir nossas emissões de dióxido de carbono em 8,7% em relação a 2018.



Agricultura sustentável

O cultivo sustentável e seguro de batatas é essencial para alimentar a crescente população mundial. À medida que o volume total de batatas aumentava, conseguimos rastrear todas as nossas batatas até a plantação onde foram cultivadas. Em 2022, 96% das nossas batatas estiveram abrangidas por regime de segurança e 92% das nossas batatas foram classificadas como bronze na Avaliação de Sustentabilidade Agrícola (FSA) bronze, ou níveis ainda mais altos. Um dos principais objetivos da Farm Frites é fazer com que todas as nossas batatas atinjam ou excedam esse padrão de bronze até 2025. Nossa porcentagem de batatas que alcançaram o ouro FSA foi de 34%.



34%

57%

Segurança alimentar

96%

Em 2022, 96% das nossas batatas estavam abrangidas por um regime de segurança certificado. 34% das nossas batatas têm o nível FSA Gold e 57% o nível Silver.



Gerência de água

A escassez de água é uma questão global de crescente preocupação. Na Farm Frites, estamos firmemente comprometidos em reduzir nosso consumo de água doce, a fim de reduzir a superexploração desse recurso fundamental. Em 2022, conseguimos reduzir o consumo de água doce em 8,8% em relação a 2018, nosso ano de referência. Isso nos coloca no caminho certo para atingir nossas metas de reduzir a intensidade do consumo de água em até 15% até 2025.

Economia e consumo de água

✓ 236.432 m³

Economia total de água

Isso equivale ao conteúdo de 95 piscinas Olímpicas!

✓ 8.8%

Em 2022, conseguimos reduzir o consumo de água doce em 8,8% em relação a 2018, nosso ano de referência.



Embalagens recicláveis

91%

do nosso saco plástico estão em conformidade com os regulamentos de reciclagem.

100%
das nossas caixas de papelão são recicláveis.

Embalagem sustentável

A Farm Frites se esforça para fornecer seus produtos usando soluções de embalagem com o menor impacto ambiental possível. Isso inclui o uso de embalagens totalmente recicláveis e minimizando a quantidade de materiais utilizados, preservando todas as funcionalidades da embalagem e a qualidade dos produtos. Avanços significativos foram alcançados no uso de filme plástico por tonelada de produto. No entanto, a densidade geral da embalagem não diminuiu devido ao crescimento das vendas na região do Oriente Médio, que exige caixas mais robustas para garantir a qualidade dos produtos durante o transporte. Em 2022, todas as nossas caixas de papelão foram recicláveis. Impressionantemente 91% de saco plástico cumprem os regulamentos de reciclagem. Trabalhamos em estreita colaboração com nossos fornecedores para aumentar esse percentual para 100%.



Desperdício de comida

Ao minimizar o desperdício de alimentos, você aumenta a disponibilidade de alimentos para os mais vulneráveis, diminui o estresse ambiental e combate as mudanças climáticas. Todo o nosso processo de produção foi configurado para usar até a última grama de nossas batatas. Atualmente, mais de 99% das nossas batatas são aproveitadas ou reaproveitadas.





Produtos

Temos vários requisitos não negociáveis quando se trata de nossos produtos, incluindo qualidade, segurança alimentar, transparência e marketing responsável. Nosso objetivo é conquistar e manter continuamente a confiança de nossos clientes e consumidores que apreciam nossos produtos de batata em todo o mundo. Nosso objetivo para alcançar isso é oferecer produtos nutritivos e produzidos de forma responsável que atendam às suas expectativas em constante evolução.



Pessoas e comunidade

Nossas pessoas são o coração que move nossa empresa. Suas habilidades, determinação e dedicação nos permitem ter sucesso no que fazemos. Estamos empenhados em promover um local de trabalho diversificado e inclusivo, onde cada indivíduo se sinta valorizado, confortável e capacitado para atingir todo o seu potencial. Da mesma forma, na Farm Frites acreditamos em ser bons vizinhos para ajudar as comunidades das quais fazemos parte a prosperar.



A Farm Frites está comprometida com uma maneira de fazer negócios que promove a saúde e o bem-estar das pessoas, tanto dentro de nossa empresa quanto nas comunidades das quais fazemos parte.

Do campo para a mesa

Trabalhamos para uma abordagem mais holística em relação à sustentabilidade. Nossa visão e estratégias se concentram em toda a cadeia de valor.

Nossa estratégia de sustentabilidade

A batata é uma cultura com alto valor nutritivo que desempenha um papel crucial na alimentação de uma população mundial crescente. Principal player do setor, a Farm Frites é responsável por tornar sustentável o cultivo e a produção de batata. Ao trabalhar arduamente e apresentar soluções inovadoras, devemos garantir que as gerações atuais e futuras possam desfrutar de produtos à base de batata, criando juntos um futuro melhor, mais justo e mais verde.

Nossa missão de sustentabilidade

A Farm Frites é reconhecida como um acelerador da sustentabilidade na cadeia de abastecimento da batata. Alimentamos o mundo com nossos deliciosos produtos de batata de qualidade premium, trabalhando em estreita colaboração com nossos agricultores, fornecedores, clientes, consumidores e outras partes interessadas.

AGRICULTURA

Trabalhamos com mais de 700 agricultores em todo o mundo para cultivar batatas de alta qualidade de forma sustentável.

PESSOAS

Todos os dias, nossa equipe de mais de 1.500 profissionais trabalha para melhor atender o mercado global de produtos à base de batata.

PROCESSO

Transformamos nossas batatas em deliciosos produtos em 5 locais de produção da mais alta qualidade.

VROOM!

DISTRIBUIÇÃO

Após a chegada ao entreposto frigorífico, nossos produtos são entregues aos nossos clientes ou distribuidores em todo o mundo por transporte terrestre ou marítimo.

EMBALAGEM

Nossa embalagem inteligente garante que nossos produtos cheguem aos nossos consumidores nas melhores condições possíveis.

TASTY!

CONSUMIDORES

Nossos deliciosos produtos são servidos em mais de 100 países. É assim que transformamos nossa visão em realidade: crescendo juntos, de uma batata a um rosto feliz.

COMUNIDADE

Acreditamos fervorosamente na promoção da saúde e bem-estar de nossos trabalhadores e em sermos bons vizinhos, ajudando as comunidades das quais fazemos parte do progresso.

CLIENTES

Nós nos esforçamos para entender nossos clientes e parceiros para que possamos ajudá-los a expandir seus negócios.



Para mais detalhes sobre os resultados, informações sobre nossas melhores práticas sustentáveis e entrevistas com especialistas da Farm Frites, leia nosso relatório completo.



Farm Frites América Latina

Escritório de Vendas

Rua Bandeira Paulista, 600 conjunto 142

Itaim Bibi | São Paulo - SP - Brasil

CEP: 04532-001

Farm Frites International B.V. (Matriz)

Molendijk 108 - 3227 CD Oudenhorn

Holanda

Aviso Legal

Os valores absolutos indicados neste folheto foram calculados com base em melhorias de desempenho.

<https://www.farmfrites.com/pt-br/noticias/relatorio-de-sustentabilidade-2022/>