

The logo for Farm Frites, featuring the brand name in white capital letters on a black oval background with a red-to-black gradient.

Tillsammans gör vi världen grönare

FARM FRITES
SAMMANFATTNING
AV HÅLLBARHETS-
RAPPORT

.....
2022

En översikt över året

När vi nu lägger de värsta faserna under COVID-19-pandemin bakom oss har vårt team återigen kunnat fokusera på att uppnå våra hållbarhetsmål från 2022. Vi vill nu gärna berätta om de betydande framsteg som vi har gjort på en hel rad olika fokusområden. Men även om vi ska fira våra framgångar får vi inte glömma bort att det finns områden där vi inte har varit lika framgångsrika och där vi nu behöver fördubbla arbetsinsatserna. När vi nu känner att vi har vind i seglen förblir vårt mål tydligt och klart: att aldrig ge upp jakten på en hållbarare, mer inkluderande och grönare framtid.



700+

odlare



1.500.000

ton potatis



100+

afzetlanden



5

produktionsanläggningar



1.500+

anställda



40

försäljningskontor

Vårt bolag

Vår mission

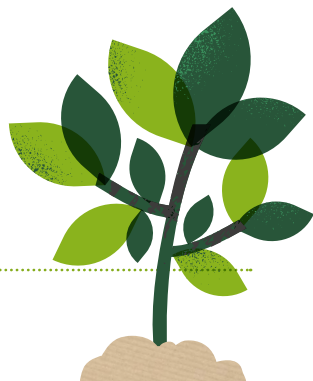
Vi ska förstå våra kunders och partners verksamhet fullt ut för att hjälpa dem att få sina produkter och tjänster att sticka ut från mängden så att de kan vidareutveckla sina verksamheter.

Vår kultur

Vi är ett oberoende familjeföretag som är mycket stolta över vårt lantbrukararv, våra produkter och våra tjänster. Vi är innovativa, flexibla och lyhörda, vilket hjälper oss att fatta snabba beslut och leverera en enastående kvalitet. Vi har stora framtidsambitioner, är hängivna våra kunder och strävar efter att göra skillnad i världen.


Vår vision

Att odla allt från potatis till glada miner tillsammans.



Drömma grönt

På Farm Frites är vi fast beslutna om att bidra till hela världens insatser för att motverka klimatförändringen. Vi har fastlagt konkreta mål på sju fokusområden.



Vår sänkning av CO₂ motsvarar den andel som varje år suggs upp av 703 hektar skog.



Klimatförändring och energi

Vi har tagit anmärkningsvärda steg mot de mål som vi har satt upp för klimatförändring och hållbarhet. Under 2022 uppfyllde vi nästan vårt mål för 2025 om energiintensitet, vilket gör att vi är på god väg att uppnå våra mål för 2030 också. Dessutom lyckades vi sänka vår andel koldioxidutsläpp med 8,7 % jämfört med 2018. Vi har blivit betydligt effektivare genom att optimera tillverkningen och rationalisera i vår produktportfölj. Nästa steg är att fortsätta öka vår användning av hållbar energi, till exempel biogas, vindkraft, vatten- och solenergi.

CO₂ utsläpp

▼ **8.7%**

Vi lyckades sänka vår andel koldioxidutsläpp med 8,7 % jämfört med 2018.



Hållbart jordbruk

Hållbar och livsmedelssäker potatisodling är en viktig del av livsmedelsförsörjningen för den ökande befolkningen i världen. Samtidigt som den totala andelen potatis ökade kunde alla potatisar, precis som förut, spåras tillbaka till den bondgård där de odlades fram. 2022 omfattades 96 % av våra potatisar av ett potatissäkerhetsprogram och 92 % av våra potatisar kvalificerade sig för bronsnivån enligt Farm Sustainability Assessment (FSA) (bedömning av hållbara jordbruk) eller högre. Ett viktigt mål för Farm Frites är att förbättra potatisarna så pass mycket att de uppfyller eller överträffar bronsstandarden till och med 2025. Andelen av våra potatisar som var kvalificerade för FSA:s guld nivå ökade till 34 %.



34%

57%

Livsmedelssäkerhet

96%

2022 omfattades 96 % av våra potatisar av ett potatissäkerhetsprogram. 34 % har tagit FSA Guld och 57 % FSA Silver.



Vattenhantering

Vattenbristen är ett globalt problem som blir alltmer alarmerande. På Farm Frites är vi precis som tidigare fast beslutna om att reducera vattenförbrukningen för att minska den belastning som den här livsviktiga resursen utsätts för. Under 2022 lyckades vi minska vattenförbrukningen med 8,8 % jämfört med 2018 som fungerar som vårt riktmärke. Detta betyder att vi är på god väg att uppnå vårt mål med att reducera vattenintaget med 15 % till och med 2025.

Intag och besparing av vatten

✓ 236.432 m³

Total besparing av vatten

✓ 8.8%

Under 2022 lyckades vi minska vattenförbrukningen med 8,8 % jämfört med 2018 som fungerar som vårt riktmärke.

Detta motsvarar volymen i 95 olympiska simbassänger!

Återvinningsbar förpackning

91%

av vår platsfilm uppnådde återvinningsstandarderna.

100%

av alla våra kartonglådor är återvinningsbara.



Hållbara förpackningar

På Farm Frites strävar vi efter att leverera produkterna med hjälp av de förpackningslösningar som har minst inverkan på miljön. Det betyder att vi använder fullständigt återvinningsbara förpackningar och minimerar materialförbrukningen samtidigt som vi bibehåller alla förpackningsfunktioner och produktkvaliteten. Vi har gjort stora framsteg när det gäller användningen av plastfilm per ton produkt. Tyvärr har den övergripande förpackningsvolymen inte kunnat gå ned eftersom vi har upplevt en uppgång av försäljningen i Mellanöstern. Vi har behövt använda stabilare lådor för att säkerställa produktkvaliteten i samband med transporter. 2022 hade alla våra kartonglådor blivit återvinningsbara. Med imponerande 91 % av vår platsfilm uppnådde vi återvinningsstandarderna. Vi samarbetar proaktivt med våra leverantörer för att öka den här siffran till 100 %.

Livsmedelsavfall

När andelen matsvinn minimeras ökar tillgången på livsmedel för de mest sårbara, belastningen på miljön minskar och man sätter käppar i hjulet för klimatförändringarna. Vi har ställt in hela vår tillverkningsprocess så att varenda gram potatis kommer till användning. I dagsläget används eller återanvänds över 99 % av våra potatisar.





Produkt

Det finns flera frågor som vi inte kompromissar med när det gäller våra produkter, kvaliteten, livsmedelssäkerheten, transparensen och den ansvarsfulla marknadsföringen. Vårt mål är att fortsätta vinna och bibehålla förtroendet hos våra kunder och konsumenter över hela världen som uppskattar våra potatisprodukter. Detta tänker vi åstadkomma genom att sälja produkter som har tillverkats på ett ansvarsfullt sätt och nyttiga produkter som infriar kundernas nya förväntningar.



Personalen och kommunen

Personalen utgör själva navet i vårt företag. Tack vare deras färdigheter, drivkraft och hängivenhet kan vi bedriva vår verksamhet på ett framgångsrikt sätt. Vi strävar efter att utveckla en arbetsplats som präglas av inkludering och mångfald där alla känner sig uppskattade, bekväma och får möjlighet att nå sin fulla potential. Hos oss på Farm Frites är det också viktigt att vara en god granne och bidra till att de grupper eller kommuner som vi är del av frodas.



På Farm Frites bedrivs verksamheten på så sätt att människors hälsa och välbefinnande, både på företaget och i de omgivande kommunerna, främjas.

From farm to fork

Vi tillämpar en alltmer holistisk metod på området hållbarhet. Med vår vision och strategi fokuserar vi på hela värdekedjan.

Vår hållbarhetsstrategi

Potatis är en mycket näringsrik gröda och den spelar en avgörande roll när det gäller att tillhandahålla föda åt en växande befolkning i världen. Fram Frites, som är en central aktör i branschen, har ett ansvar att göra odlingen och tillverkningen av potatis hållbarare. Genom hårt slit och innovativa lösningar ska vi se till att både de nuvarande och framtida generationerna får möjlighet att njuta av våra potatisprodukter när vi utformar en bättre, rättvisare och grönare framtid tillsammans.

Vårt hållbarhetsuppdrag

Farm Frites är en erkänd pådrivare för hållbarhet in potatiskedjan. Vi föder världens befolkning med våra smaskiga potatisprodukter av högsta kvalitet genom vårt nära samarbete med jordbrukare, leverantörer, kunder, konsumenter och andra intressenter.

JORDBRUK

Vi samarbetar med fler än 700 odlare från hela världen för att odla potatis av högsta kvalitet på ett hållbart sätt.

PERSONALEN

Varje dag arbetar vårt team av fler än 1.500 medarbetare med siktet inställt på att betjäna den globala potatisproduktmarknaden efter bästa förmåga.

BEARBETNINGEN

Vi bearbetar våra potatisar tills de blir utsökta potatisprodukter på fem produktionsanläggningar av högsta kvalitet.

VROOM!

FÖRSÄLNING

När våra potatisar har kommit fram till ett kallt lager levereras dem till distributörer eller kunder över hela världen genom väg- eller vattentransporter.

FÖRPACKNING

Med våra smarta förpackningslösningar når våra produkter våra kunder under bästa möjliga förhållanden.

GRUPPEN

Vi är övertygade om att det är viktigt att främja våra medarbetares hälsa och välbefinnande och bidra till att kommuner blomstrar genom att vara en bra granne.

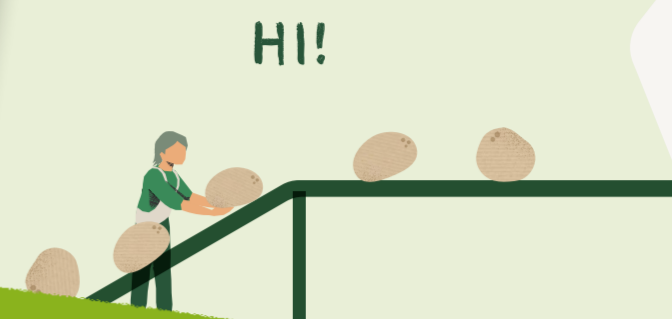
KUNDERNA

Vi gör allt vi kan för att förstå våra kunder och partners och bidra till att deras verksamheter blir framgångsrika.

TASTY!

KONSUMENTERNA

Våra smaskiga produkter serveras i över 100 länder. Det är så vi förverkligar vår vision: genom att växa tillsammans från potatisar till ett leende på allas läppar.



Läs den fullständiga rapporten för mer information om resultaten, uppgifter om våra hållbara rutiner samt intervjuer med Farm Frites experter.



Farm Frites

Molendijk 108, 3227 CD
Oudenhoorn, Nederländerna
Tel: +31 181 46 68 88



Den här rapporten har skrivits ut på återvinningsbart Balance Pure-papper.

Ansvarsfriskrivning

De absoluta siffrorna i den här kopian har beräknats utifrån de resultat som Farm Frites har förbättrat sedan 2018, det år som fungerar som vårt riktämärke.