

Aggiornamento sulla sostenibilità aziendale

Da 50 anni coltiviamo le patate più saporite e le trasformiamo in deliziosi prodotti a base di patate. La sostenibilità è sempre stata una priorità per Farm Frites - dopo tutto la nostra catena inizia proprio dalla terra, e siamo orgogliosi e attenti alla nostra eredità agricola. Noi di Farm Frites vogliamo quindi esercitare un effetto positivo sulla natura e sull'ambiente. Sappiamo da sempre che dobbiamo assumerci la responsabilità dell'impatto delle nostre operazioni commerciali sull'ambiente, e continueremo a farlo. Farm Frites vuole contribuire a un mondo più verde e sostenibile.

Nel 2020, Farm Frites si è di nuovo impegnata al massimo per essere un partner sostenibile della catena, creando e proseguendo in iniziative come i "Green Circles", le "CO2-neutral fries", i "flowering field edges", le "coltivazioni a strisce", il "Living Nature Wall" e la creazione del "Solar park". Questo dimostra che la sostenibilità è, e sempre sarà, una priorità per Farm Frites, come dimostrano anche le nostre continue ambizioni per il futuro.

*Cambiamento climatico ed emissioni**

- Entro il 2025, il nostro consumo di energia verrà ridotto del 5%, e del 10% nel 2030
- Entro il 2025, avremo aumentato la quota di energia rinnovabile al 15%, e al 30% entro il 2030
- Entro il 2030, avremo ridotto del 50% le emissioni di carbonio per tonnellata di prodotto

*Imballaggio sostenibile**

- Entro il 2022, puntiamo a rendere riciclabile il 100% dei nostri imballaggi
- Ridurremo la nostra impronta di CO₂ attraverso la configurazione degli imballaggi e l'ottimizzazione del trasporto
- Miriamo a incentivare l'attitudine al riciclaggio in tutta la catena di approvvigionamento e tra gli utenti finali attraverso una chiara attività di comunicazione

*Agricoltura sostenibile**

- Entro il 2025, il 50% delle patate di cui ci approvvigioniamo avrà il livello gold FSA

*Acqua **

- Entro il 2025, avremo ridotto il consumo di acqua per tonnellata di prodotto nelle fabbriche del 15%, e del 30% nel 2030

Per noi, queste ambizioni vanno di pari passo con un monitoraggio e una responsabilità adeguati. Per questo motivo, normalmente pubblichiamo un rapporto annuale sulla sostenibilità, in modo tale da dare anche visibilità all'impatto dei nostri sforzi in sinergia con i nostri partner.

Quest'anno Farm Frites ha deciso di non pubblicare il rapporto annuale sulla sostenibilità 2020. Il Covid-19 ha esercitato un impatto sull'industria alimentare mondiale causando fluttuazioni nella domanda di prodotti. Di conseguenza, non siamo in grado di fornire un quadro coerente dei risultati dei nostri sforzi in termini di sostenibilità. Le sfide che abbiamo dovuto affrontare con il Covid-19 non hanno cambiato il nostro impegno verso le nostre ambizioni di sostenibilità a lungo termine. Continueremo a comunicare i nostri risultati in futuro per informare



a che punto siamo nel nostro percorso verso un mondo sostenibile. E non potremmo farlo senza il nostro personale e i nostri partner all'interno della catena. Vorremmo quindi ringraziare ognuno di loro per i loro continui sforzi nel campo della sostenibilità. Insieme stiamo lavorando a un mondo più verde e sostenibile, per oggi e per domani!

Cordiali saluti,

A handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping, stylized strokes.

Warden Zuketto
CEO Farm Frites International BV