

The logo for Farm Frites, featuring the brand name in white capital letters on a dark, horizontally split oval background (orange on top, black on bottom).

FARM FRITES®

# Kopā audzēsim zaļāku planētu

FARM FRITES  
ILGTSPĒJAS  
ZIŅOJUMA  
KOPSAVILKUMS

.....  
2022

# Atskats uz šo gadu

Postošākajiem Covid-19 pandēmijas posmiem esot aiz muguras, 2022. gadā mūsu komanda varēja atkal fokusēties uz mūsu ilgtspējas mērķu sasniegšanu. Ar prieku dalāmies ar būtiskākajiem panākumiem mūsu dažādajās fokusa jomās. Lai gan svinam sasniegumus, ir arī jomas, kurās progress bijis ierobežots, tāpēc tajās mums nāksies pūles dubultot. Mūsu sasniegumi iedrošina un joprojām skaidri zinām mūsu mērķi: nerimstoši virzīties uz ilgtspējīgāku, iekļaujošāku un zaļāku nākotni.



**700+**

zemnieku



**1,500,000**

tonnas kartupeļu



**100+**

valstis



**5**

ražotnes



**1,500+**

darbinieku



**40**

pārdošanas biroji

## Mūsu uzņēmums

### Mūsu misija

Pilnībā izprast savu klientu un partneru uzņēmumu vajadzības, lai palīdzētu viņiem izcelt savus produktus un pakalpojumus, tā attīstot viņu uzņēmumus.

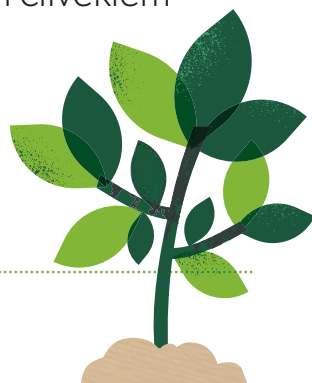
### Mūsu kultūra

Esam neatkarīgs ģimenes uzņēmums un ļoti lepojamies ar mūsu ģimenes mantojumu, mūsu produkti em un pakalpojumiem. Esam inovatīvi, elastīgi un ātri reaģējam, kas mums palīdz ātri pieņemt lēmumus un nodrošināt labāko izpildi.

Nākotnē raugāties ar ambīcijām, esam uzti cīgi saviem klienti em un apņēmušies mainīt pasauli.


### Mūsu vīzija

Kopīga izaugsme  
no kartupeļiem līdz  
laimīgiem cilvēkiem



# Sapņojam zaļi

Farm Frites ir apņēmies sniegt ieguldījumu visas pasaules cīņā pret klimata pārmaiņām. Esam noteikuši konkrētus mērķus septiņās fokusa jomās.



Mūsu CO<sub>2</sub> izmešu samazinājums ir vienāds ar apjomu, ko gadā spēj absorbēt 703 hektārus plašs mežs.



## Klimata pārmaiņas un enerģija.

Esam guvuši ievērojamus panākumus mūsu klimata pārmaiņu un enerģijas mērķu sasniegšanā. 2022. gadā gandrīz sasniedzām 2025. gadam izvirzīto enerģijas intensitātes mērķi un esam jau uz pēdām arī mērķa sasniegšanai 2030. gadā. Turklāt, salīdzinot ar 2018. gadu, mums izdevies par 8,7% samazināt mūsu oglekļa izmešu intensitāti. Optimizējot ražošanas efektivitāti un racionalizējot produktu portfeli, esam ievērojami paaugstinājuši efektivitāti. Nākamais solis ir turpināt arvien vairāk izmantot ilgtspējīgu enerģiju, piemēram, bioenerģiju, vēja, ūdens un saules enerģiju.

### CO<sub>2</sub> izmeši

✓ **8.7%**

Salīdzinot ar 2018. gadu, mums izdevies par 8,7% samazināt mūsu oglekļa izmešu intensitāti.



## Ilgspējīga zemkopība

Ilgspējīga un pārtikai nekaitīga kartupeļu audzēšana nepieciešama, lai varētu pabarot arvien pieaugošo pasaules iedzīvotāju skaitu. Kopējam kartupeļu apjomam pieaugot, joprojām varam izsekot, kurā saimniecībā audzēts katrs kartupelis. 2022. gadā 96% mūsu kartupeļu atbilda kartupeļu nekaitīguma sertifikācijas shēmai un 92% mūsu kartupeļu sasniedza bronzas vai augstāku līmeni lauksaimniecības ilgtspējas novērtējumā (FSA). Farm Frites primārais mērķis ir paaugstināt mūsu kartupeļu kvalitāti, lai līdz 2025. gadam tie visi sasniegtu bronzas vai augstāku līmeni. Kartupeļu apjoms, kam FSA novērtējumā piešķirts zelta līmenis, ir pieaudzis līdz 34%.



34%

57%

### Pārtikas nekaitīgums

96%

2022. gadā 96% mūsu kartupeļu atbilda kartupeļu nekaitīguma sertifikācijas shēmai. FSA novērtējumā 34% mūsu kartupeļu piešķirts zelta līmenis un 57% kartupeļu piešķirts sudraba līmenis.



## Ūdens pārvaldība

Ūdens nepietiekamība ir pasaules mēroga problēma, kas rada arvien lielākas bažas. Farm Frites ir stingri apņēmies samazināt saldūdens patēriņu, lai mazinātu šī svarīgā resursa noslodzi. 2022. gadā mums izdevās samazināt saldūdens patēriņu par 8,8% salīdzinājumā ar atskaites punktu 2018. gadā. Esam uz pareizā ceļa, lai sasniegtu 2025. gadam izvirzīto mērķi samazināt ūdens patēriņa intensitāti par 15%.

### Ūdens ietaupījums un patēriņš

✓ 236.432 m<sup>3</sup>

Total water savings

✓ 8.8%

Ūdens ietaupījums un patēriņš  
2022. gadā mums izdevās samazināt saldūdens patēriņu par 8,8% salīdzinājumā ar atskaites punktu 2018. gadā.

Kopējais ūdens ietaupījums vienāds ar ūdens daudzumu 95 Olimpiskajos baseinos.



## Ilgspējīgs iepakojums

91%

mūsu plastmasas plēves atbilda pārstrādes standartiem.

100%

mūsu kartona kastu bija pārstrādājamas.

## Ilgspējīgs iepakojums

Farm Frites cenšas piegādāt produktus, izmantojot iepakojumu risinājumus, kas vismazāk ietekmē vidi. Tas nozīmē, ka tiek izmantots pilnībā pārstrādājams iepakojums un samazināts izmantotā materiāla daudzums, joprojām saglabājot nemainīgu iepakojuma funkcionalitāti un produktu kvalitāti. Panākts ievērojams progress plastmasas plēves izmantošanā uz vienu tonnu produkta. Taču kopējā iepakojuma intensitāte netika samazināta, jo, pieaugot pārdošanas apjomam Vidējos Austrumos, bija nepieciešamas izturīgākas kastes, lai nodrošinātu produktu kvalitāti transportēšanas laikā. 2022. gadā visas izmantotās kartona kastes bija pārstrādājamas. 91% mūsu plastmasas plēves atbilda pārstrādes standartiem. Mēs proaktīvi sadarbojamies ar piegādātājiem, lai šis skaitlis sasniegtu 100%.



## Pārtikas atkritumi

Pārtikas atkritumu mazināšana palielina pārtikas pieejamību neaizsargātākajai sabiedrības daļai, samazina vides noslodzi un cīnās pret klimata pārmaiņām. Mūsu ražošanas process izstrādāts tā, lai tiktu izmantots katrs kartupeļa grams. Šobrīd pirmreizēji un otrreizēji tiek izmantoti vairāk nekā 99% no mūsu kartupeļiem.





## Produkts

Vairāki mūsu produktu aspekti nav apspriežami, tai skaitā kvalitāte, pārtikas nekaitīgums, caurredzamība un atbildīgs mārketingš. Mūsu mērķis ir nepārtraukti iegūt un saglabāt to klientu un patērētāju uzticību visā pasaulē, kuriem garšo mūsu kartupeļu produkti. Tīecamies to sasniegt, piedāvājot atbildīgi ražotus, barojošus produktus, kas atbilst viņu augošajām cerībām.



## Cilvēki un kopiena

Cilvēki ir mūsu uzņēmuma sirds.

Viņu prasmes, spars un aizrautība ļauj mums veiksmīgi darīt to, ko darām. Esam apņēmies veidot un uzturēt daudzveidīgu, iekļaujošu darba vidi, kurā ikviens jūtas ērti, ir novērtēts un iedvesmots sasniegt savu potenciālu. Farm Frites arī uzskata, ka jābūt labam kaimiņam un jāpalīdz plaukt apkārt esošajām kopienām.



Farm Frites uzskata, ka uzņēmējdarbība jāiesteno tā, lai veicinātu kā mūsu darbinieku, tā apkārt esošajās kopienās dzīvojošo cilvēku veselību un labklājību.

# No lauka līdz galdam!

Ilgspējai pieejam arvien holistiskāk. Mūsu vīzija un stratēģija fokusējas uz visu vērtības ķēdi.

## Mūsu ilgtspējas stratēģija

Kartupelis ir ļoti barojošs kultūraugs, kuram ir būtiska nozīme pārtikas nodrošināšanā pieaugošajam pasaules iedzīvotāju skaitam. Kā vadošais uzņēmums industrijā, Farm Frites ir atbildīgs padarīt kartupeļu audzēšanu un apstrādi ilgtspējīgu. Ar smagu darbu un inovatīviem risinājumiem mums jāparūpējas, ka šīs un nākamās paaudzes var baudīt kartupeļu produktus. Mums kopīgiem spēkiem jārada labāka, godīgāka un zaļāka nākotne.

## Mūsu ilgtspējas misija

Farm Frites ir atzīts virzītājspēks ilgtspējas ieviešanā kartupeļu ķēdē. Mēs sniedzam pasaulei mūsu augstākās kvalitātes, garšīgos kartupeļu produktus, cieši sadarbojoties ar mūsu zemniekiem, piegādātājiem, klientiem, patērētājiem un citiem partneriem.

## ZEMKOPIĒBA

Mēs strādājam ar vairāk nekā 700 zemniekiem visā pasaulē, lai ilgtspējīgi audzētu augstas kvalitātes produktus.

## CILVĒKI

Katru dienu mūsu komanda, ko veido vairāk nekā 1500 profesionāļu, liek lietā savas prasmes globālā kartupeļu produktu tirgus labā.

## PĀRSTRĀDE

Mūsu kartupeļus pārstrādājam garšīgos kartupeļu produktos 5 augstas kvalitātes ražošanas vietās.

## VROOM!

## IZPLATĪŠANA

Pēc nonākšanas saldētavā mūsu produkti tiek nogādāti izplatītājiem vai klientiem visā pasaulē, izmantojot sauszemes vai ūdens transportu.

## IEPAKOJUMS

Mūsu gudrais iepakojums nodrošina to, ka klienti produktus saņem labākajā iespējamajā stāvoklī.

## TASTY!

## KOPIENA

Mēs uzskatām, ka ir jāveicina mūsu darbinieku veselība un labklājība un jāpalīdz plaukt apkārt esošajām kopienām.

## KLIENTI

Mēs pūlamies pilnībā izprast savu klientu un partneru vajadzības, lai palīdzētu viņiem attīstīt savus uzņēmumus.

## PATĒRĒTĀJI

Mūsu gardos produktus patērē vairāk nekā 100 valstīs. Tā mēs īstenojam savu vīziju: kopīga izaugsme no kartupeļiem līdz laimīgiem cilvēkiem.





Izlasi pilno ziņojumu, lai uzzinātu vairāk par sasniegtajiem rezultātiem, mūsu ilgtspējas labās prakses piemēriem un iepazītos ar Farm Frites ekspertu intervijām.



### **Farm Frites**

Molendijk 108, 3227 CD  
Oudendoorn, The Netherlands  
Tel: +31 181 46 68 88

---

### **Atruna**

Šajā informatīvajā materiālā norādītie absolūtie skaitļi ir aprēķināti, pamatojoties uz veiktspējas uzlabojumiem. Farm Frites ir veikusi kopš bāzes gada 2018. gadā.