

The logo for Farm Frites, featuring the brand name in white capital letters on a black oval background with a red-to-black gradient.

FARM FRITES®

# Cultivando un **planeta** **más verde** juntos

FARM FRITES  
RESUMEN DEL INFORME  
DE SOSTENIBILIDAD

.....  
2022

# Resumen del año

Habiendo superado las etapas más difíciles de la pandemia de COVID-19, nuestro equipo ha logrado centrarse nuevamente en el cumplimiento de nuestros objetivos de sostenibilidad en 2022. Tenemos el gusto de compartir los avances más significativos que se consiguieron en nuestros diversos ámbitos de interés. Sin embargo, si bien celebramos nuestros logros, existen áreas en las que el progreso se ha visto limitado, lo que exige redoblar nuestros esfuerzos en éstas. Impulsados por nuestros logros, nuestro objetivo sigue siendo claro: la búsqueda constante de un futuro más sostenible, inclusivo y más ecológico.

# Una fuerza verdaderamente mundial

Farm Frites fue fundada en 1971, construida con base en **valores rurales** sólidos, como **pureza, autenticidad, capacidad familiar y agrícola**. Nos preocupamos con el ambiente natural y las comunidades a nuestro alrededor y nos esforzamos para atender a los intereses de clientes, consumidores, agricultores, empleados y vecinos.

**Por más de 49 años**, invertimos en el desarrollo, creación, selección, procesamiento y embalaje de productos base de papa y hoy tenemos orgullo de ser **especialistas mundiales**. Somos movidos por la filosofía de que **la calidad siempre viene en primer lugar** y que un cliente satisfecho es nuestro mejor embajador.

La próxima década es sobre cómo mantener la agilidad que es preciosa para nosotros como empresa familiar y resultó en **rápida tomada de decisiones y talento emprendedor**. Sin embargo, con nuestro éxito y crecimiento,

surge la necesidad de aumentar la eficiencia, y son estos dos atributos, agilidad y eficiencia, que debemos equilibrar con cuidado en el futuro, en beneficio de todos nuestros stakeholders. Aunque orgullosos de nuestra **independencia y espíritu de familia**, estamos determinados a buscar una visión a largo plazo y a ejecutarla de la mejor manera posible. Continuaremos demostrando nuestra dedicación a medida que entregamos nuestra estrategia para 2025 y desarrollamos nuestra posición como un player realmente mundial.

Esta es la base de nuestra **estrategia mundial** y las ambiciones que tenemos para cada parte de nuestros negocios. Esto refleja la manera como espero podamos **trabajar juntos** en los próximos años, y tengo la máxima fe y confianza que Farm Frites, nuestros aliados y nuestros empleados tendrán éxito.

Piet de Bruijne, Presidente de Farm Frites

## Nuestra misión

Nosotros **entendemos** a fondo el negocio de nuestros **clientes** y **aliados** para ayudarlos a **distinguir sus productos y servicios** e impulsar su negocio adelante.

- Trabajar en alianza para el crecimiento
- Usar papas de calidad superior para alimentar el mundo
- Excelentes productos | Negocio sostenible  
Desarrollo continuo | Seguridad, salud y crecimiento



# Soñar en verde

Farm Frites se ha comprometido a contribuir al esfuerzo mundial por contrarrestar el cambio climático. Hemos establecido siete objetivos precisos en siete ámbitos prioritarios.



La reducción de CO<sub>2</sub> es equivalente a la cantidad absorbida por un bosque de 703 hectáreas.



## El cambio climático y la energía

Hemos alcanzado notables progresos hacia nuestros objetivos en materia del cambio climático y la energía. En 2022 casi conseguimos alcanzar nuestro objetivo de intensidad energética para el 2025, lo que nos encamina para poder cumplir también con nuestras metas para el 2030. Asimismo, hemos logrado reducir nuestras emisiones de dióxido de carbono en un 8.7% en comparación con el 2018. Al optimizar la eficiencia productiva y racionalizar nuestra cartera de productos, hemos conseguido un importante aumento de eficiencia. El siguiente paso es continuar promoviendo

### Emisiones de CO<sub>2</sub>

---

✓ **8.7%**

Hemos logrado reducir nuestras emisiones de dióxido de carbono en un 8.7% en comparación con el 2018.

---



## Agricultura sostenible

El cultivo sostenible y seguro de patatas es esencial para alimentar a la creciente población mundial. A medida que el volumen total de patatas aumentó, logramos mantener la trazabilidad de todas nuestras patatas hasta la plantación en la que eran cultivadas. En 2022, el 96% de nuestras patatas se acogieron a un régimen de seguridad y el 92% de nuestras patatas obtuvieron la clasificación bronce de la Evaluación de la Sostenibilidad Agrícola (FSA), o incluso niveles más altos. Uno de los objetivos principales de Farm Frites es conseguir que todas nuestras patatas cumplan o superen esta norma de bronce para el 2025. Nuestro porcentaje de patatas que consiguieron la clasificación oro en la FSA fue del 34%.



**Seguridad alimentaria**

---

**96%**

En el 2022, el 96 % de nuestras patatas se acogieron a un régimen de seguridad certificado. El 34% de nuestras patatas cuenta con el nivel FSA Oro y el 57% el nivel Plata.

---



## Gestión del agua

La escasez del agua es una cuestión global de creciente preocupación. En Farm Frites estamos firmemente comprometidos con reducir nuestro consumo de agua dulce para disminuir la sobreexplotación de este recurso fundamental. En 2022, conseguimos reducir el consumo de agua dulce en un 8,8% en comparación con el 2018, nuestro año de referencia. Esto nos sitúa en el camino para alcanzar nuestros objetivos de reducir la intensidad del consumo de agua hasta un 15% en el 2025.

**Ahorro y consumo de agua**

---

✓ **236.432 m<sup>3</sup>**

Ahorro total de agua

Este equivale al contenido de **195 piscinas olímpicas!**

✓ **8.8%**

En 2022, conseguimos reducir el consumo de agua dulce en un 8,8% en comparación con el 2018, nuestro año de referencia.

---



## Embalaje reciclable

91%

de nuestra película de plástico cumplió con la normativa de reciclado.

100%

todas nuestras cajas de cartón son reciclables.

## Embalajes sostenibles

Farm Frites se esfuerza por suministrar sus productos utilizando soluciones de embalaje con el menor impacto ambiental posible. Esto comprende el uso de embalajes totalmente reciclables y minimizar la cantidad de materiales utilizados, al tiempo que se conservan todas las funcionalidades del embalaje y la calidad de los productos. Se han producido progresos importantes en el uso de la película de plástico por tonelada del producto. Sin embargo, la densidad global de embalaje no se redujo debido al crecimiento en ventas en la región de Oriente Medio, que exige cajas más robustas que garanticen la calidad de los productos durante su transporte. En 2022, todas nuestras cajas de cartón eran reciclables. Un impresionante 91% de nuestra película de plástico cumplió con la normativa de reciclado. Colaboramos estrechamente con nuestros proveedores para incrementar este porcentaje al 100%.



## Desperdicio de alimentos

Al minimizar el desperdicio de alimentos, aumenta la disponibilidad de estos para los más vulnerables, disminuye el estrés ambiental y lucha contra el cambio climático. Todo nuestro proceso de producción se ha configurado para utilizar hasta el último gramo de nuestras patatas. En la actualidad, más del 99 % de nuestras patatas se utiliza o reutiliza.





## Producto

Tenemos varios requisitos no negociables en lo que respecta a nuestros productos, que incluyen la calidad, seguridad alimentaria, transparencia y comercialización responsable. Nuestra meta es ganar y mantener continuamente la confianza de nuestros clientes y consumidores que disfrutan de nuestros productos de patata alrededor del mundo. Nuestra finalidad para conseguirlo es ofreciendo productos nutritivos y producidos de forma responsable que logren satisfacer sus expectativas siempre en evolución.



## Las personas y la comunidad

Nuestra gente es el corazón que mueve nuestra empresa. Sus habilidades, determinación y dedicación nos permiten conseguir el éxito en lo que hacemos. Estamos comprometidos a fomentar un lugar de trabajo diverso e inclusivo en el que cada individuo se sienta valorado, cómodo y empoderado para alcanzar su máximo potencial. Asimismo, en Farm Frites creemos en ser buenos vecinos para ayudar a la prosperidad de las comunidades de las que formamos parte.



**Farm Frites apuesta por una forma de hacer negocios en la que se promueve la salud y el bienestar de las personas, tanto dentro de nuestra empresa, como en las comunidades de las que formamos parte.**

# Del campo a la mesa

Trabajamos por un enfoque más holístico hacia la sostenibilidad. Nuestra visión y estrategias se enfocan en toda la cadena de valor.

## Nuestra estrategia de sostenibilidad

La patata es un cultivo de alto valor nutricional que juega un papel crucial a la hora de alimentar a una población mundial creciente. Como agente clave en el sector, Farm Frites es responsable de hacer que el cultivo y la producción de patatas sean sostenibles. Trabajando duro y aportando soluciones innovadoras, debemos asegurarnos de que las generaciones tanto actuales como venideras puedan disfrutar de los productos de patata, mientras creamos juntos un futuro mejor, más equitativo y más verde.

## Nuestra misión de sostenibilidad

Farm Frites goza de reconocimiento como acelerador de la sostenibilidad en la cadena de suministro de las patatas. Nosotros damos de comer al mundo con nuestros deliciosos productos de patata de óptima calidad, colaborando codo con codo con nuestros agricultores, proveedores, clientes, consumidores y otras partes interesadas.



## AGRICULTURA

Trabajamos con más de 700 agricultores alrededor del mundo para cultivar de forma sostenible patatas de alta calidad.



## PERSONAS

Diariamente, nuestro equipo de más de 1.500 profesionales trabajan para servir lo mejor posible al mercado global de productos de patata.



HI!



## PROCESAMIENTO

Procesamos nuestras patatas en deliciosos productos en 5 sedes de producción de la más alta calidad.

VROOM!



## DISTRIBUCIÓN

Después de su llegada al almacén frigorífico, nuestros productos son entregados a nuestros clientes o distribuidores alrededor del mundo por medio de transporte terrestre o marítimo.



## EMBALAJE

Nuestro embalaje inteligente garantiza que nuestros productos lleguen a nuestros consumidores en las mejores condiciones posibles.



TASTY!



## CLIENTES

Nos esforzamos para comprender a nuestros clientes y socios y así poder ayudarles a impulsar sus negocios.



## COMUNIDAD

Creemos fervientemente en fomentar la salud y el bienestar de nuestros trabajadores y de ser buenos vecinos ayudando al progreso las comunidades de las que formamos parte.



## CONSUMIDORES

Nuestros deliciosos productos se sirven en más de 100 países. Así es como llevamos a la realidad nuestra visión: creciendo juntos, desde una patata a una cara feliz.



Para más detalles sobre los resultados, información sobre nuestras mejores prácticas sostenibles y entrevistas con expertos de Farm Frites, lea nuestro informe completo.



**Farm Frites América Latina**

Oficina de Ventas

Rua Bandeira Paulista, 600 conjunto 142

Itaim Bibi | São Paulo - SP - Brasil

CEP: 04532-001

---

**Farm Frites International B.V. (Matriz)**

Molendijk 108 - 3227 CD Oudendoorn

Holanda

---

**Aviso legal**

Las cifras absolutas indicadas en este folleto han sido calculadas basándose en las mejoras de rendimiento.

<https://www.farmfrites.com/es-cl/noticias/informe-de-sostenibilidad-2022/>